



Mediadaten coolibri

01.01.2018

coolibri

INHALT

coolibri-Kurzprofil	3
Gesamtverbreitungsgebiet	4
Referenzen	5
Magazin	
Vertrieb	6
Erscheinungs- & Schlusstermine	7
Anzeigen-Standardformate	8
Anzeigenpreise	
für Regionalkunden	9/10
für Agenturkunden	11/12
Kleinanzeigen	13
Magazininfos	14
Titelseite und Programmtitel	14
Platzierungszuschläge und Rabatte	14
Beilagen, Beihefter	15
Tip-on, Booklets	16
Technische Daten Print	17

Online

Infos und Bannerpreise	18
Rabatte, Crossmedia-Rabatt	19

AGB

Allgemeine Geschäftsbedingungen	21/22
---------------------------------	-------

Verlagsadressen

Zentrale Bochum	23
Büro Düsseldorf-Wuppertal	
Geschäftsführung	
Chefredaktion	
Vertrieb	
Online und Onlineprojekte	
Social Media	
Kleinanzeigen	

COOLIBRI - KURZPROFIL

Wer weiß, wann in Dortmund das nächste Konzert stattfindet? Wir wissen das! Wer weiß, wo Sie in Düsseldorf gut essen gehen können? Wir wissen das! Wer weiß, welche Ausstellung in Wuppertal gerade einen Besuch wert ist? Wir wissen das!

Seit mehr als drei Jahrzehnten steht coolibri für DEN kompetenten Wegweiser durch die Kulturlandschaft der Region entlang von Rhein, Ruhr und Wupper. Unsere Redaktionen in Düsseldorf und in der Zentrale in Bochum arbeiten am Puls der Szene. Wir recherchieren Trends, testen Restaurants und besuchen Theaterpremieren. Kinokritiker, Partykenner und Kunstexperten präsentieren die kulturellen Highlights in unserer monatlich erscheinenden Ausgabe.

Aktuelle Café-Eröffnungen, die neuesten Konzertankündigungen und eine Vielzahl an weitreichenden Themenstrecken vom Open-Air-Kino-Sommer bis hin zu Alternativen Weihnachtsmärkten. All dies liefert unsere – auf allen relevanten Social-Media-Kanälen bestens vernetzte – Redaktion zusätzlich an täglichen Inhalten auf coolibri.de.

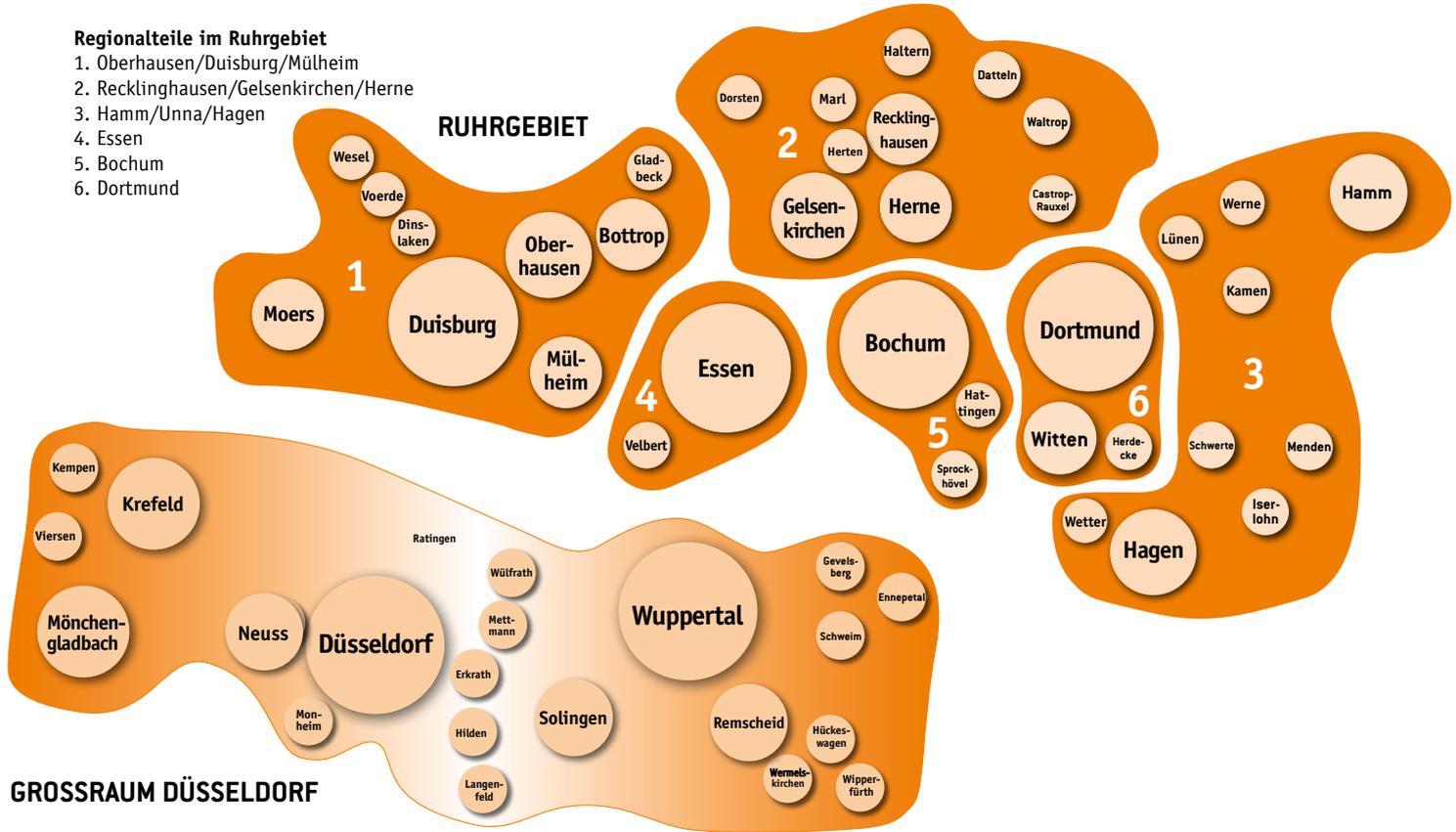
Und damit auch wirklich keine Lesung und kein Comedy-Auftritt an uns vorbeigeht, erfasst eine eigene Terminredaktion rund 8000 Veranstaltungsdaten pro Monat. Stets aktuell im Netz und als große Übersicht im Heft aufbereitet.



Gesamtverbreitungsgebiet

Regionalteile im Ruhrgebiet

1. Oberhausen/Duisburg/Mülheim
2. Recklinghausen/Gelsenkirchen/Herne
3. Hamm/Unna/Hagen
4. Essen
5. Bochum
6. Dortmund



ca. 8 Mio. Einwohner – etwa so viel wie die Metropolen Berlin, Hamburg, München, Köln und Frankfurt zusammen!

REFERENZEN

Das coolibri Magazin wird von einer Vielzahl an Kunden für ihre Werbung genutzt. Dazu zählen nationale Filmverleiher wie Majestic, StudioCanal, Weltkino, Universal Pictures und Markenartikler wie PSD Bank, Sparkassen, König Pilsener, Radeberger, Lucky Bike, RWE, Ikea, McFit, Zalando, Vonovia, Levi Strauss, Knappschaft, Möbel Höffner und WDR. Ebenso inserieren regionale Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister. Besonders Veranstalter wie contra Promotion, Schoneberg, Dirk Becker, Prime Entertainment, Handwerker Promotion, Concert Team, Semmel Concerts, BB-Promotion, Bucardo, P-Promotion und regionale Locations von der Zeche Bochum über das Zakk Düsseldorf, das LCB Wuppertal, die Essener Grugahalle, das FZW Dortmund, den Sparkassenpark Mönchengladbach, das Capitol Theater Düsseldorf bis zur Oberhausener Turbinenhalle werben regelmäßig im coolibri.

Auch Museen und Theater an Rhein und Ruhr sowie die großen Konzerthäuser Essen, Dortmund und Köln sprechen ihre Zielgruppen über coolibri an. Angesagte Musical- und Showproduktionen z.B. von Stage Entertainment, Mehr Entertainment oder Cirque Du Soleil, Messen wie die Düsseldorfer „Boot“, die Photokina, die gamescom, die Dortmunder „Motorräder“, „Spiel“ in Essen und der „Heldenmarkt“ setzen auf die Kontaktstärke von coolibri.

Das coolibri Magazin präsentiert darüber hinaus dutzende Veranstaltungen und Künstler pro Jahr: Darunter Juicy Beats, Summerjam, Deichbrand- und das Traumzeit-Festival. coolibri ist Medienpartner von Mega-Events der Region wie etwa Bochum Total, ExtraSchicht, Ruhrriennale, Ruhr Games, Klangvokal oder Nacht der Museen in Düsseldorf und Dortmund.

Mit seiner redaktionellen und grafischen Kompetenz steht coolibri Firmen und Institutionen als Contentlieferant zur Verfügung und entwickelt als Full-Service-Agentur mit seinen Kunden maßgeschneiderte Vertriebslösungen.



VERTRIEB

Die ständige Optimierung der Heftverteilung ist ein wichtiger Pfeiler von coolibri. Hier ein paar Eckdaten:

- Im Schnitt 135.000 Hefte lässt unsere Druckerei alle 4 Wochen von der Rolle. "Fast" keines unserer Magazine kommt zurück, denn unsere Remissionsquote liegt bei durchschnittlich < 3%.
- An rund 3.000 Stellen ist coolibri stets pünktlich ein paar Tage vor Monatsbeginn zu finden. coolibri ist damit in der Regel als erstes Monatsmagazin im Verbreitungsgebiet präsent.
- Für uns fahren sowohl eigene Mitarbeiter als auch professionelle Vertriebspartner.
- Eigene Displays sorgen für eine optimale Präsentation der Hefte. Passgenau zur Location mit A4-Tischständer, im Wanddisplay oder – dort wo besonders viel los ist – im großen Magazinregal.
- Die größten Auslegestellen in den Großstädten beliefern wir mehrmals, passen die Frequenz saisonalen Schwankungen an und verstärken zusätzlich mit Sonderverteilungen rund um große Veranstaltungen wie Bochum Total oder Events zum Semesterstart.

Wir sind überall dort, wo sich unsere Leser bevorzugt tummeln. Zum Beispiel hier:

1.100 x Szene & Nachtleben

(Cafés, Bars, Clubs, Konzert locations, regionale Musikfestivals)

50 x Kino

(Blockbuster- & Programmkino)

300 x Restaurant & Feinkost

120 x Handel Musik & Technik

300 x Lifestyle-Adressen

(Beauty, Wellness, Fitness, Tanzen)

35 x Campus-Standorte

Unis & Fachhochschulen

45 x Mensen, Studentenwohnheime

& Copyshops, Schreibwarenhandel

60 x Bibliotheken, Buchhandlungen und Volkshochschulen

40 x Stadtmarketing & Info-Zentren

50 x Wohndesign-Geschäfte

320 x Kultur & Kunst

(Theater, Cabaret/Varieté, Galerien, Konzert- & Theaterkassen, Kulturfestivals)

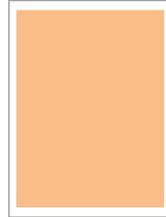
180 x Action

(Reisebüros, Mitfahr-/Buszentralen, Surf-/Snowbord-/Skating-/Kletter-Shops und Trekkingausrüster, Fahrradfachhandel, Gameshops, Funsport-Anbieter)

TERMINE

Magazin	erscheint	Anzeigen-Schluss	Druckunterlagen-Schluss	Kleinanzeigen	Kalender
coolibri 18-02	Mi 24.01.2018	Do 11.01.2018	Fr 12.01.2018	Di 16.01.2018	Mo 15.01.2018
coolibri 18-03	Mi 21.02.2018	Do 08.02.2018	Fr 09.02.2018	Di 13.02.2018	Mo 12.02.2018
coolibri 18-04	Mi 21.03.2018	Do 08.03.2018	Fr 09.03.2018	Di 13.03.2018	Mo 12.03.2018
coolibri 18-05	Mi 25.04.2018	Do 12.04.2018	Fr 13.04.2018	Di 17.04.2018	Mo 16.04.2018
coolibri 18-06	Mi 23.05.2018	Mi 09.05.2018	Fr 11.05.2018	Di 15.05.2018	Mo 14.05.2018
coolibri 18-07	Mi 27.06.2018	Do 14.06.2018	Fr 15.06.2018	Di 19.06.2018	Mo 18.06.2018
coolibri 18-08	Mi 25.07.2018	Do 12.07.2018	Fr 13.07.2018	Di 17.07.2018	Mo 16.07.2018
coolibri 18-09	Mi 29.08.2018	Do 16.08.2018	Fr 17.08.2018	Di 21.08.2018	Mo 20.08.2018
coolibri 18-10	Mi 26.09.2018	Do 13.09.2018	Fr 14.09.2018	Di 18.09.2018	Mo 17.09.2018
coolibri 18-11	Mi 24.10.2018	Do 11.10.2018	Fr 12.10.2018	Di 16.10.2018	Mo 15.10.2018
coolibri 18-12	Mi 21.11.2018	Do 08.11.2018	Fr 09.11.2018	Di 13.11.2018	Mo 12.11.2018
coolibri 19-01	Mi 19.12.2018	Do 06.12.2018	Fr 07.12.2018	Di 11.12.2018	Mo 10.12.2018

STANDARD-FORMATE



1/1 Seite
S > 194 x 260
A > 215 x 292



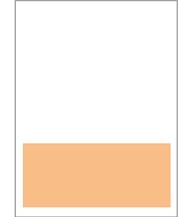
1/2 Seite hoch
S > 92 x 260
A > 97 x 292



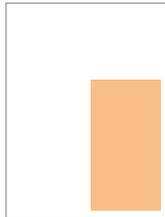
1/2 Seite quer
S > 194 x 128
A > 215 x 141



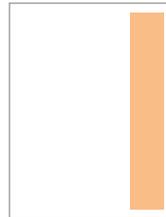
1/3 Seite hoch
S > 61 x 260
A > 69 x 292



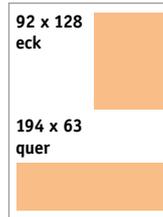
1/3 Seite quer
S > 194 x 84
A > 215 x 97



1/3 Seite eck
S > 92 x 172
A > nicht möglich



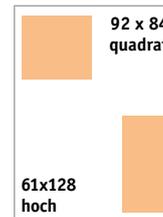
1/4 Seite hoch
S > 44 x 260
A > nicht möglich



92 x 128
eck

194 x 63
quer

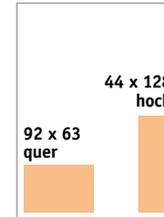
1/4 Seite
eck/quer
A > nicht möglich



61x128
hoch

92 x 84
quadrat

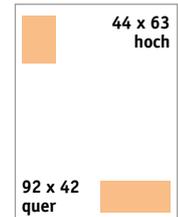
1/6 Seite
hoch/quadr.
A > nicht möglich



92 x 63
quer

44 x 128
hoch

1/8 Seite
hoch/quer/eck
A > nicht möglich



92 x 42
quer

44 x 63
hoch

1/12 Seite quer
1/16 Seite hoch
A > nicht möglich

S > Satzspiegel

A > angeschnittene Formate

Alle Angaben in mm (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise 4c, 2c/3c für REGIONALKUNDEN – ohne Einschaltung einer Werbeagentur

4c-Preise für Formate (in Seitenanteilen)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	Stopper pro mm
coolibri Gesamt	11.210,-	6.131,-	4.378,-	3.259,-	2.291,-	1.691,-	1.194,-	943,-	9,64
Ruhrgebiet Gesamt	7.351,-	3.998,-	2.865,-	2.127,-	1.497,-	1.107,-	774,-	610,-	6,25
Düsseldorf Gesamt	4.376,-	2.412,-	1.713,-	1.283,-	900,-	664,-	474,-	373,-	4,46
Regionalisierte Ausgaben im Ruhrgebiet									
Oberhausen/Duisburg/Mülheim	2.250,-	1.200,-	861,-	640,-	451,-	333,-	230,-	185,-	
Essen	2.250,-	1.200,-	861,-	640,-	451,-	333,-	230,-	185,-	
Bochum	2.250,-	1.200,-	861,-	640,-	451,-	333,-	230,-	185,-	
Recklinghausen/Gelsenkirchen/Herne	2.250,-	1.200,-	861,-	640,-	451,-	333,-	230,-	185,-	
Dortmund	2.250,-	1.200,-	861,-	640,-	451,-	333,-	230,-	185,-	
Hamm/Unna/Hagen	2.250,-	1.200,-	861,-	640,-	451,-	333,-	230,-	185,-	
Kombinationspreise									
2 Regionalausgaben	3.675,-	1.999,-	1.430,-	1.066,-	748,-	553,-	385,-	302,-	
3 Regionalausgaben	4.778,-	2.598,-	1.860,-	1.383,-	973,-	718,-	502,-	395,-	
4 Regionalausgaben	5.879,-	3.198,-	2.291,-	1.702,-	1.200,-	887,-	620,-	487,-	
5 Regionalausgaben	6.616,-	3.598,-	2.579,-	1.914,-	1.348,-	997,-	697,-	549,-	
6 Regionalausgaben (Ruhrgebiet gesamt)	7.351,-	3.998,-	2.865,-	2.127,-	1.497,-	1.107,-	774,-	610,-	

2c/3c-Preise für Formate (in Seitenanteilen)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	Stopper pro mm
coolibri Gesamt	9.611,-	5.111,-	3.741,-	2.722,-	1.912,-	1.410,-	995,-	785,-	8,05
Ruhrgebiet Gesamt	6.299,-	3.331,-	2.388,-	1.773,-	1.250,-	923,-	646,-	508,-	5,23
Düsseldorf Gesamt	3.752,-	2.012,-	1.428,-	1.072,-	752,-	553,-	395,-	312,-	3,75
Regionalisierte Ausgaben im Ruhrgebiet									
Oberhausen/Duisburg/Mülheim	1.896,-	1.000,-	718,-	533,-	375,-	277,-	195,-	154,-	
Essen	1.896,-	1.000,-	718,-	533,-	375,-	277,-	195,-	154,-	
Bochum	1.896,-	1.000,-	718,-	533,-	375,-	277,-	195,-	154,-	
Recklinghausen/Gelsenkirchen/Herne	1.896,-	1.000,-	718,-	533,-	375,-	277,-	195,-	154,-	
Dortmund	1.896,-	1.000,-	718,-	533,-	375,-	277,-	195,-	154,-	
Hamm/Unna/Hagen	1.896,-	1.000,-	718,-	533,-	375,-	277,-	195,-	154,-	
Kombinationspreise									
2 Regionalausgaben	3.153,-	1.666,-	1.195,-	887,-	625,-	462,-	323,-	251,-	
3 Regionalausgaben	4.096,-	2.168,-	1.553,-	1.153,-	815,-	600,-	420,-	328,-	
4 Regionalausgaben	5.038,-	2.665,-	1.912,-	1.420,-	1.000,-	738,-	518,-	405,-	
5 Regionalausgaben	5.669,-	2.998,-	2.150,-	1.596,-	1.126,-	830,-	581,-	457,-	
6 Regionalausgaben (Ruhrgebiet gesamt)	6.299,-	3.331,-	2.388,-	1.773,-	1.250,-	923,-	646,-	508,-	

Anzeigenpreise sw für REGIONALKunden – ohne Einschaltung einer Werbeagentur

sw-Preise für Formate (in Seitenanteilen)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	Stopper pro mm
coolibri Gesamt	8.006,-	4.085,-	2.921,-	2.178,-	1.533,-	1.128,-	801,-	625,-	6,40
Ruhrgebiet Gesamt	5.249,-	2.665,-	1.865,-	1.420,-	1.000,-	738,-	518,-	405,-	4,16
Düsseldorf Gesamt	3.124,-	1.608,-	1.142,-	857,-	602,-	444,-	317,-	246,-	3,05
Regionalisierte Ausgaben im Ruhrgebiet									
Oberhausen/Duisburg/Mülheim	1.578,-	800,-	574,-	425,-	297,-	225,-	153,-	123,-	
Essen	1.578,-	800,-	574,-	425,-	297,-	225,-	153,-	123,-	
Bochum	1.578,-	800,-	574,-	425,-	297,-	225,-	153,-	123,-	
Recklinghausen/Gelsenkirchen/Herne	1.578,-	800,-	574,-	425,-	297,-	225,-	153,-	123,-	
Dortmund	1.578,-	800,-	574,-	425,-	297,-	225,-	153,-	123,-	
Hamm/Unna/Hagen	1.578,-	800,-	574,-	425,-	297,-	225,-	153,-	123,-	
Kombinationspreise									
2 Regionalausgaben	2.625,-	1.333,-	958,-	713,-	502,-	369,-	262,-	200,-	
3 Regionalausgaben	3.413,-	1.733,-	1.245,-	923,-	651,-	482,-	338,-	261,-	
4 Regionalausgaben	4.198,-	2.133,-	1.528,-	1.138,-	800,-	590,-	415,-	323,-	
5 Regionalausgaben	4.724,-	2.399,-	1.721,-	1.278,-	900,-	664,-	466,-	364,-	
6 Regionalausgaben (Ruhrgebiet gesamt)	5.249,-	2.665,-	1.865,-	1.420,-	1.000,-	738,-	518,-	405,-	

Kombirabatt

Bei den Preisen von coolibri Gesamt sind bereits 10% **Kombirabatt** berücksichtigt.

Motivwechsel

- Bei einer Gesamtbelegung ist ein Motivwechsel zwischen den beiden Ausgaben Ruhrgebiet Gesamt und Düsseldorf Gesamt möglich, ohne dass dies zum Verlust des Kombirabatts führt.
- Regionalteilbuchungen **innerhalb** einer Ausgabe setzen **Motividentität** voraus.
- Verschiedene Motive machen eine Einzelbuchung der Regionalteile notwendig.

Gewerbliche

Telefonkontakte

Anzeigen für den Bereich **gewerbliche Telefonkontakte** werden mindestens zum 2c/3c-Preis abgerechnet.

Stopper

- zum mm-Preis sind möglich im Veranstaltungskalender sowie bei Kleinanzeigen und werden in den Spalten platziert. Die Spalten sind 26 mm breit.
- 2-spaltige Anzeigen sind 54 mm, 3-spaltige 82 mm breit.
- Die Preise verstehen sich pro Spalte und mm Höhe.

Bitte beachten Sie bei Ihrer

Wahl, dass bei Teilbelegung(en)

1. die Platzierungsmöglichkeiten ziemlich eingeschränkt sind,
2. kein Kombirabatt gewährt wird, sondern nur zwischen kompletten Ausgaben,
3. keine Stopper-Anzeigen (siehe Hinweis links) zum mm-Preis möglich sind.

Anzeigenpreise 4c, 2c/3c für AGENTURKunden – die über eine Werbeagentur buchen; AE-Provision = 15%

4c-Preise für Formate (in Seitenanteilen)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	Stopper pro mm
coolibri Gesamt	13.188,-	7.213,-	5.150,-	3.834,-	2.695,-	1.989,-	1.404,-	1.109,-	11,34
Ruhrgebiet Gesamt	8.648,-	4.704,-	3.371,-	2.502,-	1.761,-	1.302,-	911,-	718,-	7,35
Düsseldorf Gesamt	5.148,-	2.838,-	2.015,-	1.509,-	1.059,-	781,-	558,-	439,-	5,25
Regionalisierte Ausgaben im Ruhrgebiet									
Oberhausen/Duisburg/Mülheim	2.647,-	1.412,-	1.013,-	753,-	531,-	392,-	271,-	218,-	
Essen	2.647,-	1.412,-	1.013,-	753,-	531,-	392,-	271,-	218,-	
Bochum	2.647,-	1.412,-	1.013,-	753,-	531,-	392,-	271,-	218,-	
Recklinghausen/Gelsenkirchen/Herne	2.647,-	1.412,-	1.013,-	753,-	531,-	392,-	271,-	218,-	
Dortmund	2.647,-	1.412,-	1.013,-	753,-	531,-	392,-	271,-	218,-	
Hamm/Unna/Hagen	2.647,-	1.412,-	1.013,-	753,-	531,-	392,-	271,-	218,-	
Kombinationspreise									
2 Regionalausgaben	4.324,-	2.352,-	1.682,-	1.254,-	880,-	651,-	453,-	355,-	
3 Regionalausgaben	5.621,-	3.056,-	2.188,-	1.627,-	1.145,-	845,-	591,-	465,-	
4 Regionalausgaben	6.916,-	3.762,-	2.695,-	2.002,-	1.412,-	1.044,-	729,-	573,-	
5 Regionalausgaben	7.784,-	4.233,-	3.034,-	2.252,-	1.586,-	1.173,-	820,-	646,-	
6 Regionalausgaben (Ruhrgebiet gesamt)	8.648,-	4.704,-	3.371,-	2.502,-	1.761,-	1.302,-	911,-	718,-	

2c/3c-Preise für Formate (in Seitenanteilen)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	Stopper pro mm
coolibri Gesamt	11.307,-	6.013,-	4.401,-	3.202,-	2.249,-	1.659,-	1.171,-	924,-	9,47
Ruhrgebiet Gesamt	7.411,-	3.919,-	2.809,-	2.086,-	1.471,-	1.086,-	760,-	598,-	6,15
Düsseldorf Gesamt	4.414,-	2.367,-	1.680,-	1.261,-	885,-	651,-	465,-	367,-	4,41
Regionalisierte Ausgaben im Ruhrgebiet									
Oberhausen/Duisburg/Mülheim	2.231,-	1.176,-	845,-	627,-	441,-	326,-	229,-	181,-	
Essen	2.231,-	1.176,-	845,-	627,-	441,-	326,-	229,-	181,-	
Bochum	2.231,-	1.176,-	845,-	627,-	441,-	326,-	229,-	181,-	
Recklinghausen/Gelsenkirchen/Herne	2.231,-	1.176,-	845,-	627,-	441,-	326,-	229,-	181,-	
Dortmund	2.231,-	1.176,-	845,-	627,-	441,-	326,-	229,-	181,-	
Hamm/Unna/Hagen	2.231,-	1.176,-	845,-	627,-	441,-	326,-	229,-	181,-	
Kombinationspreise									
2 Regionalausgaben	3.709,-	1.960,-	1.406,-	1.044,-	735,-	544,-	380,-	295,-	
3 Regionalausgaben	4.819,-	2.551,-	1.827,-	1.356,-	959,-	706,-	494,-	386,-	
4 Regionalausgaben	5.927,-	3.135,-	2.249,-	1.671,-	1.176,-	868,-	609,-	476,-	
5 Regionalausgaben	6.669,-	3.527,-	2.529,-	1.878,-	1.325,-	976,-	684,-	538,-	
6 Regionalausgaben (Ruhrgebiet gesamt)	7.411,-	3.919,-	2.809,-	2.086,-	1.471,-	1.086,-	760,-	598,-	

Anzeigenpreise sw für AGENTURkunden – die über eine Werbeagentur buchen; AE-Provision = 15%

sw-Preise für Formate (in Seitenanteilen)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	Stopper pro mm
coolibri Gesamt	9.419,-	4.806,-	3.436,-	2.562,-	1.804,-	1.327,-	942,-	735,-	7,53
Ruhrgebiet Gesamt	6.175,-	3.135,-	2.194,-	1.671,-	1.176,-	868,-	609,-	476,-	4,89
Düsseldorf Gesamt	3.675,-	1.892,-	1.344,-	1.008,-	708,-	522,-	373,-	289,-	3,59
Regionalisierte Ausgaben im Ruhrgebiet									
Oberhausen/Duisburg/Mülheim	1.856,-	941,-	675,-	500,-	349,-	265,-	180,-	145,-	
Essen	1.856,-	941,-	675,-	500,-	349,-	265,-	180,-	145,-	
Bochum	1.856,-	941,-	675,-	500,-	349,-	265,-	180,-	145,-	
Recklinghausen/Gelsenkirchen/Herne	1.856,-	941,-	675,-	500,-	349,-	265,-	180,-	145,-	
Dortmund	1.856,-	941,-	675,-	500,-	349,-	265,-	180,-	145,-	
Hamm/Unna/Hagen	1.856,-	941,-	675,-	500,-	349,-	265,-	180,-	145,-	
Kombinationspreise									
2 Regionalausgaben	3.088,-	1.568,-	1.127,-	839,-	591,-	434,-	308,-	235,-	
3 Regionalausgaben	4.015,-	2.039,-	1.465,-	1.086,-	766,-	567,-	398,-	307,-	
4 Regionalausgaben	4.939,-	2.509,-	1.798,-	1.339,-	941,-	694,-	488,-	380,-	
5 Regionalausgaben	5.558,-	2.822,-	2.025,-	1.504,-	1.059,-	781,-	548,-	428,-	
6 Regionalausgaben (Ruhrgebiet gesamt)	6.175,-	3.135,-	2.194,-	1.671,-	1.176,-	868,-	609,-	476,-	

Kombirabatt

Bei den Preisen von coolibri Gesamt sind bereits 10% **Kombirabatt** berücksichtigt.

Motivwechsel

- Bei einer Gesamtbelegung ist ein Motivwechsel zwischen den beiden Ausgaben Ruhrgebiet Gesamt und Düsseldorf Gesamt möglich, ohne dass dies zum Verlust des Kombirabatts führt.
- Regionalteilbuchungen **innerhalb** einer Ausgabe setzen **Motividentität** voraus. Verschiedene Motive machen eine Einzelbuchung der Regionalteile notwendig.

Gewerbliche

Telefonkontakte

Anzeigen für den Bereich **gewerbliche Telefonkontakte** werden mindestens zum 2c/3c-Preis abgerechnet.

Stopper

- zum mm-Preis sind möglich im Veranstaltungskalender sowie bei Kleinanzeigen und werden in den Spalten platziert. Die Spalten sind 26 mm breit.
- 2-spaltige Anzeigen sind 54 mm, 3-spaltige 82 mm breit.
- Die Preise verstehen sich pro Spalte und mm Höhe.

Bitte beachten Sie bei Ihrer

Wahl, dass bei Teilbelegung(en)

1. die Platzierungsmöglichkeiten ziemlich eingeschränkt sind,
2. kein Kombirabatt gewährt wird, sondern nur zwischen kompletten Ausgaben,
3. keine Stopper-Anzeigen (siehe Hinweis links) zum mm-Preis möglich sind.

Kleinanzeigen

Die coolibri Kleinanzeigen im Magazin und online gehören zu den kontaktstärksten Inhalten, online sind sie mit ca. 25% der Zugriffe die Nr. 2 nach dem Terminkalender.

Ein stabiles Aufkommen von mehr als 400 Fließtextanzeigen in den 22 Rubriken belegt die Bindung der Leser/User an die Marke coolibri und sorgt für viel Aufmerksamkeit und Resonanz.

Die Kleinanzeigen erscheinen online und im Magazin. Der Preis der Anzeige richtet sich nach der Belegung im Magazin mit den drei Buchungsmöglichkeiten Ruhrgebiet, Düsseldorf/Wuppertal oder Gesamt.

Gewerblich	
1 bis 4 Zeilen normaler Fließtext	
coolibri Gesamt	45,00
Ruhrgebiet	30,00
Düsseldorf	20,00
jede weitere Zeile	
coolibri Gesamt	10,80
Ruhrgebiet	7,20
Düsseldorf	4,80

Gruppen / Bands / Initiativen	
1 bis 4 Zeilen normaler Fließtext	
coolibri Gesamt	27,00
Ruhrgebiet	17,50
Düsseldorf	12,50

jede weitere Zeile	
coolibri Gesamt	4,50
Ruhrgebiet	3,00
Düsseldorf	2,00

Privat	
1 bis 4 Zeilen normaler Fließtext	
coolibri Gesamt	13,50
Ruhrgebiet	9,50
Düsseldorf	6,50

jede weitere Zeile	
coolibri Gesamt	2,25
Ruhrgebiet	1,50
Düsseldorf	1,00

Wohnungsmarkt	
1 bis 4 Zeilen normaler Fließtext	
coolibri Gesamt	4,00
Ruhrgebiet	2,90
Düsseldorf	2,50

Kontaktanzeigen privat	
1 bis 4 Zeilen normaler Fließtext	
coolibri Gesamt	13,50
Ruhrgebiet	10,00
Düsseldorf	7,00

jede weitere Zeile	
coolibri Gesamt	2,25
Ruhrgebiet	1,50
Düsseldorf	1,00

Alle Preise mit Gestaltungsoptionen online unter coolibri.de/kleinanzeigen/preise.html

Extra-Service	
Chiffre-Gebühr	
coolibri Gesamt	8,00
Ruhrgebiet	6,00
Düsseldorf	6,00

Belegexemplar(e)	
coolibri Gesamt	2,50
Ruhrgebiet	1,50
Düsseldorf	1,50

Expressoption (privat)	
coolibri Gesamt	3,80
Ruhrgebiet	3,80
Düsseldorf	3,80

Expressoption (gewerblich)	
coolibri Gesamt	15,00
Ruhrgebiet	15,00
Düsseldorf	15,00

Expressoption (GBI)	
coolibri Gesamt	9,00
Ruhrgebiet	9,00
Düsseldorf	9,00

Schlusstermine	
Februar 2018	Di 16.01.2018
März 2018	Di 13.02.2018
April 2018	Di 13.03.2018
Mai 2018	Di 17.04.2018
Juni 2018	Di 15.05.2018
Juli 2018	Di 19.06.2018
August 2018	Di 17.07.2018
September 2018	Di 21.08.2018
Oktober 2018	Di 18.09.2018
November 2018	Di 16.10.2018
Dezember 2018	Di 13.11.2018
Januar 2019	Di 11.12.2018

Magazininfos

Erscheinungsweise:

monatlich (12 Ausgaben/Jahr)

Erscheinungsgebiet:

Großraum Düsseldorf mit Krefeld, Neuss, Mönchengladbach, Wuppertal, Solingen, Remscheid und Kreis Mettmann; 6 Lokalausgaben im Ruhrgebiet.

Vertrieb:

Eigenvertrieb

Rücktrittsrecht:

Zum jeweiligen Buchungsschluss;

Ausnahmen: für Umschlag- und Titelseiten sowie Beilagen, Bei-/Einhefter und Beikleber gilt abweichend: 3 Wochen vor Buchungsschluss.

Mehrwertsteuer:

alle Preise zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer. Für die Durchführung der Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags.

Zahlungsbedingungen:

7 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 3% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. 3% Skonto bei Lastschriftverfahren zum Erscheinen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung berechnen wir Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite.

Bankverbindung:

Sparkasse Bochum
(BLZ 430 500 01)
Kto.-Nr. 73 10 980
IBAN: DE81 4305 0001 0007 310 980
BIC: WELADED1BOC

Titel & Programmtitel

Titel und Programmtitel können prinzipiell durch Kunden belegt werden. **Allerdings behält sich der Verlag vor, ein Motiv abzulehnen. Die Motive müssen mindestens 4 Wochen vor Erscheinungsdatum dem Verlag vorliegen. Ansonsten behält sich der Verlag das Recht vor, die Buchung nachträglich abzulehnen.**

Gesamt	Titelseite		Programmtitel	
	OT	AT	OT	AT
coolibri Gesamt	13.100,-	15.412,-	6.750,-	7.941,-
Ruhrgebiet Gesamt	8.550,-	10.059,-	4.400,-	5.176,-
Düsseldorf Gesamt	6.000,-	7.059,-	2.900,-	3.412,-
Ruhrgebiet				
Oberhausen/ Duisburg/Mülheim	3.000,-	3.529,-		
Essen	3.000,-	3.529,-		
Bochum	3.000,-	3.529,-		
Recklinghausen/ Gelsenkirchen/Herne	3.000,-	3.529,-		
Dortmund	3.000,-	3.529,-		
Hamm/Unna/Hagen	3.000,-	3.529,-		
Kombinationspreise				
2 Regionalausgaben	5.075,-	5.971,-		
3 Regionalausgaben	7.050,-	8.294,-		
4 Regionalausgaben	7.750,-	9.118,-		
5 Regionalausgaben	8.300,-	9.765,-		
6 Regionalausgaben	8.550,-	10.059,-		

Format Titelseite: 215 mm breit, 292 mm hoch
Hochformat Innentitel: 145 mm breit, 195 mm hoch
Querformat Innentitel: 195 mm breit, 145 mm hoch

AT = Agenturtarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten; AE-Provision = 15%

OT = Ortstarif für Regionalkunden ohne Einschaltung einer Werbeagentur

10% Kulturrabatt sind überall und bei coolibri Gesamt* sind zudem 10% Kombirabatt berücksichtigt.

Platzierungszuschläge

Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen folgende Zuschläge auf den Listenpreis (je nach Farbigkeit), der voll mitrabattiert wird.

4. Umschlagseite	15%	Inselanzeigen	20%
2. Umschlagseite	10%	Sonstige <small>Platzierung</small>	10%
3. Umschlagseite	5%	Seite 3 <small>Auf Anfrage möglich</small>	15%

Rabatte

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%	ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Seiten	10%	ab 6 Anzeigen	6%
ab 9 Seiten	12%	ab 9 Anzeigen	9%
ab 12 Seiten	15%	ab 12 Anzeigen	12%
ab 18 Seiten	18%	ab 24 Anzeigen	15%
ab 24 Seiten	20%	ab 48 Anzeigen	20%

Malstaffel

Beide Rabattstaffeln gelten jeweils innerhalb eines Auftragsjahres.

Es ist ein gesonderter Abschluss für einzelne Ausgaben und die coolibri Gesamtausgabe nötig. Die Abnahmen bei der coolibri Gesamtausgabe werden bei den einzelnen Ausgaben mitgerechnet.

Kombirabatt

Bei Belegung beider Ausgaben, also coolibri Gesamt, gewähren wir 10% Kombirabatt (ist bei den Preisen von coolibri Gesamt bereits berücksichtigt).

Kulturrabatt/Medienrabatt

Veranstalter, die in ihren Anzeigen überwiegend ein kulturelles Angebot bewerben, erhalten einen Kulturrabatt von 10% (bei Titel und Programmtitel-Anzeigen bereits berücksichtigt), der unabhängig von der Mal- und Mengenstaffel gewährt wird. Filmverleiher, Bild- und Tonträgergesellschaften sowie Buchverlage erhalten unter gleichen Bedingungen 10% Medienrabatt. **Maximal sind 25% möglich.**

Beilagen

Mindestauflage:

Regionalteil gebunden

Preis pro 1.000 Exemplare:

Bis 20 g: OT 71 Euro/AT 81 Euro*

je weitere angefangene 5 g: OT 6 Euro/AT 7 Euro*

Die Preise verstehen sich inkl. Postauflage und sind nicht rabattfähig.

Format:

Einzelblatt auf Anfrage

Mindestens 105 x 148 mm,

Maximales Format 205 x 280 mm,

Bei Formaten DIN A5 und kleiner sind Beilagen mit mehr als 16 Seiten Umfang nur nach Rücksprache möglich.

Auftragsannahmeschluss und Rücktrittsrecht:

6 Wochen vor Erscheinungstermin

Beihefter

Mindestauflage:

Regionalteil gebunden

Einzelblatt auf Anfrage

Mindestformat 148 x 210 mm hoch

Maximales Format 215 x 292 mm

Preis pro 1.000 Exemplare:

4 Seiten: OT 69 Euro/AT 79 Euro*

8 Seiten: OT 79 Euro/AT 89 Euro*

16 Seiten: OT 89 Euro/AT 99 Euro*

Die Preise verstehen sich inkl. Postauflage und sind nicht rabattfähig.

Format:

Mindestens 148 mm breit/210 mm hoch, maximal 215 mm breit/292 mm hoch.

In jedem Falle zuzüglich 4 mm Kopfbeschnitt.

Weitere technische Daten wie Papierqualität, Nachfalz sind von Umfang und Format abhängig. Absprache mit unserer Verlagszentrale erforderlich.

Auftragsannahmeschluss und Rücktrittsrecht:

Mindestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Um- und Einhefter auf Anfrage!

* OT = Ortstarif: für Kunden, die direkt buchen * AT = Agenturtarif: für Kunden, die über eine Agentur schalten; AE-Provision = 15%

Hinweis: Für die konkrete Auftragsabwicklung gelten unsere technischen Bedingungen für Beilagen, Beihefter, Tip on und Booklets die wir Ihnen gerne zusenden.

Druck und Vorverarbeitung von Beilagen, Beiheftern, Tip on und Booklets sind selbstverständlich grundsätzlich Angelegenheit des Auftraggebers. Das Gleiche gilt auch für die rechtzeitige Anlieferung der Materialien frei Haus an unsere Druckerei.

Tip-on (Einzelkarten)

Nur auf Anfrage möglich

Warenproben gelten nicht als Tip-on

Die Kosten belaufen sich auf OT 71,00 und AT/81,00 pro jeweils 1.000 Exemplaren. Die Preise verstehen sich inkl. Postauflage und einer Mindestauflage von 63.000 Exemplaren.

Kleinere Mengen sind auf Anfrage möglich und können im Preis variieren. Preise verstehen sich bei maschineller Verarbeitung. Sollten die Tip-on nur manuell aufgebracht werden können, erheben wir einen Zuschlag von 10%.

Format:

Maximale Größe: 185 x 240mm

Mindest Größe: 74 x 105mm

Papiergewicht Minimum 170g/qm

Papiergewicht Maximum: 200g/qm

Anlieferung in Kartons transportsicher auf Paletten. Kartons und Paletten gut gekennzeichnet mit Mengenangabe und Ausgabe.

Tip-on muss zwingend mindestens 3 Tage vor Drucktermin an die Druckerei geliefert werden.

Tip-on aus Plastmaterialien oder in Rundformen müssen dringend vorab angefragt werden!

Booklets (12-36 Seiten)

Nur auf Anfrage möglich

Feste Buchung muss mindestens 6 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin in schriftlicher Form vorliegen. Aufgrund des Gewichtes wechseln wir den Umschlag auf ein 100g/qm Glanzumschlag.

Die Kosten belaufen sich auf OT 164,00 und AT/193,00 pro jeweils 1.000 Exemplaren. Die Preise verstehen sich inkl. Postauflage und einer Mindestauflage von 63.000 Exemplaren. Kleinere Mengen sind auf Anfrage möglich und können im Preis variieren. Preise verstehen sich bei maschineller Verarbeitung. Sollten die Booklets nur manuell aufgebracht werden können, erheben wir einen Zuschlag von 10%.

Bitte sprechen Sie uns bezüglich eines konkreten Angebotes an.

Format:

Maximale Größe: 185 x 240mm

Mindestgröße: 74 x 105mm

Maximales Gesamtgewicht des Booklets: ca. 50 Gramm, Rückenstärke < 2mm

Anlieferung transportsicher auf Paletten. Pakete verschränkt abgesetzt. Produkte müssen flach liegen, der Rücken darf nicht geknickt bzw. gebogen sein. Paletten gut gekennzeichnet mit Mengenangabe und Ausgabe. Booklets müssen mindestens 3 Tage vor dem jeweiligen Drucktermin an die Druckerei angeliefert werden.

Booklets aus Plastmaterialien oder in Rundformen müssen dringend vorab angefragt werden.

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:

215 mm breit/292 mm hoch.

Satzspiegel:

194 mm breit/260 mm hoch
7 Spalten à 26 mm im Veranstaltungs-
und Kleinanzeigenteil, sonst variabel.

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen:

3 mm an allen Seiten.

Text und graphische Elemente müssen oben
und unten toleranz bedingt mindestens 3 mm,
seitlich 6 mm vom beschnittenen Endformat
entfernt platziert werden.

Druckverfahren:

Rollenoffset (nass in Nass) nach Eurokala gemäß
FOGRA- Standard/BVD.
Farbreihen folge Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow.

Papier:

LWC- und SCA-Papier.

Druckunterlagen:

Liefern Sie Ihre Druckunterlagen bitte ausschließlich
als Daten per Mail an Ihren Medienberater oder an
anzeigen@coolibri.de

Datenaufbereitung:

Schicken Sie uns günstigerweise Ihre Unterlagen
im PDF-Format. Achten Sie bitte in jedem Fall
auf die richtigen Einstellungen, da mangelhafte
PDF-Dateien (falscher Farbraum, Sonderfarben,
falsche Bildauflösung, nicht eingebettete Schrif-
ten) eine Fehlerquelle sind und von uns nur mit
Aufwand korrigiert werden können.

Mit PDFs, die den Austauschstandards x1, x2
oder x3 entsprechen, dürfte es in der Regel keine
Probleme geben.

Sie können uns Ihre Daten auch als EPS-, JPG-
oder TIFF-Format übermitteln.

Bitte fügen Sie Ihrer Datenlieferung immer eine
Info-Datei („Read me“) mit Auftraggeber, Kunden
-namen, Ansprechpartner und Tel.-Nr. bei.

Bei Lieferung noch unfertiger bzw. noch zu
gestaltender Vorlagen (spätestens eine Woche
vor Druckunterlagen schluss) erfolgt die
Berechnung der Kosten nach Aufwand
(D 55,-/Std.) an den Auftraggeber.

Farbanzeigen:

Werden nach der Eurokala in den Farben
Magenta, Cyan und Yellow gedruckt.
Farbdeckung maximal 280%!
Geringe Farbabweichungen liegen im
Toleranzbereich des Druckverfahrens.

Für den Druck von Sonderfarben als Vollton-
farben werden die entstehenden Kosten
(weder gering noch rabattfähig) berechnet.
Bitte halten Sie zeitig Rücksprache mit uns.

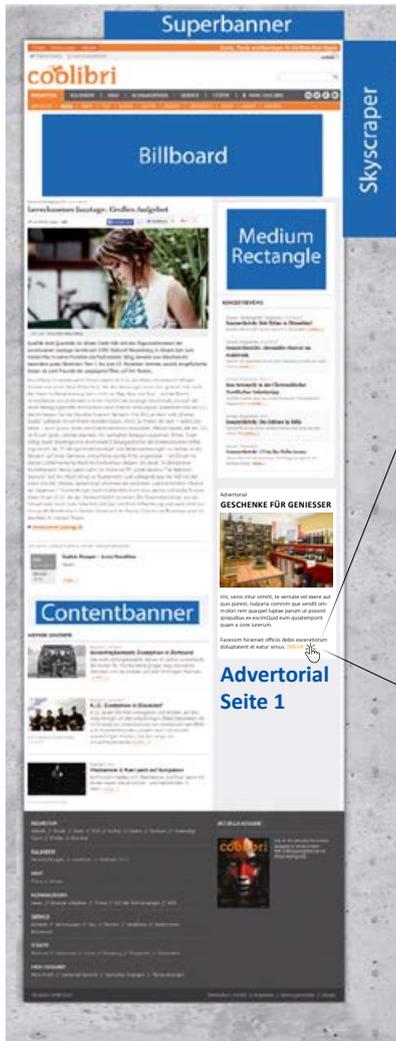
Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz
bleibt ohne Einfluss auf die Berechnung.

Online-Preise coolibri.de

Zwischen 300.000 und 350.000 Besucher steuern coolibri.de monatlich an. Dabei entstehen ca. 1.600.000 Page Impressions. Über 80% davon aus dem Raum NRW.

Unsere Bannerformate bieten hervorragende Werbemöglichkeiten mit sehr hoher Reichweite. Neben der zahlreichen Bannerwerbung besteht auf coolibri.de die Möglichkeit, individuell gestaltete redaktionelle Advertorials zu buchen. Die Werbeformen sind vielseitig und können optimal auf Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

Egal mit welchem Endgerät unser Onlineauftritt angesteuert wird, der User sieht den Inhalt stets in der optimalen Größe. Das gilt auch für Ihre Werbung. Steigern Sie den Erfolg Ihres Unternehmens mit einer Präsentation auf unserem reichweitenstarken Online-Portal!



Advertorial Seite 2

STANDARDWERBEFORMEN

Werbeform	Größe in px Desktop, Tablet, Mobil	TKP** ROS**	
		Kundenpreise	Agenturpreise
Skyscraper	120 / 160x600	20,-	23,-
Superbanner	728x90, 468x60, 320x40 oder 320x50	20,-	23,-
Medium Rectangle	300x250, 120x240	25,-	29,-
Wallpaper (nur Desktop)	Kombination aus Superbanner und Skyscraper	40,-	46,-
Billboard	800x250, 728x100, 300x100	50,-	58,-
Contentbanner	468x60, 320x40	10,-	12,-
Sonderangebot für das Standard-Paket:	120 / 160x600; 728x90, 468x60, 320x40 oder 320x50;	25,-	29,-
Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	300x250, 120x240		
Targeting ***	zzgl. pro Kriterium	5,-	6,-

SONDERWERBEFORMEN

Werbeform	Info	TKP** ROS**	
		Preis Startseite	Preis Rubriken
Advertorial	Kombination eines Teasers mit einer Verlinkung auf eine separate Artikelseite. **** Teasertext - ca. 390 Zeichen, die Überschrift bis zu 30 (Einzeiler) oder 60 Zeichen (Zweizeiler) Artikeltext - zwischen 1000 und 2000 Zeichen	500,- pro 1 Woche	150,- pro 1 Woche

*TKP=Tausender Kontaktpreis, 1 AdImpression = 1 Kontakt

** ROS = Run of site (Werbemittel wird auf allen Seiten ausgeliefert)

*** Targeting = z.B. Rubrik wie Kalender oder Region/Stadt (Ruhrgebiet / Dortmund)

**** Die Gestaltung der Inhalte (Text, Bilder) und die Anlieferung liegt bei den Kunden

Kundenpreise: Anzeigenpreise für Kunden -
ohne Einschaltung einer Werbeagentur

Agenturenpreise: Anzeigenpreise für Agenturkunden -
die über eine Werbeagentur buchen,
beinhalten 15% AE-Provision

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer;

Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Es gelten die aktuellen allgemeinen Geschäftsbedingungen.

ONLINE-RABATTE

Mengen-Rabatt

ab 40.000 AdImpressions 10%

ab 80.000 AdImpressions 15%

ab 150.000 AdImpressions 20%

Crossmedia-Rabatt

Bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-anzeige gewähren wir einen Crossmedia-Rabatt von 5% auf den gültigen Onlinetarif.

Responsive-Rabatt

Wenn Sie uns zu einem responsivfähigen Format alle notwendigen Werbemittelgrößen zur Verfügung stellen, erhalten Sie 10%.

BEISPIELE

Medium Rectangle

Zeitraum: 2 Wochen, ROS, 30.000 AdImpressions 30 x 25,- = 750,-

Superbanner

Zeitraum: 3 Wochen, Targeting: Dortmund, 40.000 AdImpressions 40 x 25,- (20,- Banner + 5,- Targeting) = 1.000,- - 10% (Mengenrabatt) - 10% (Responsive-Rabatt) = 810,-

Sonderangebot Standard-Paket

Zeitraum: 4 Wochen, 80.000 AdImpressions 80 x 25,- = 2.000,- - 15% (Mengenrabatt) - 10% (Responsive-Rabatt) = 1.530,-

Kontakt & Lieferadresse

0234-93737-24

onlinewerbung@coolibri.de

Lieferung

mind. 3 Tage vor Schaltbeginn

Sonderformate 7 Tage

Vorlagen

JPG, SWF, GIF (max. Größe 60 kb), HTML5

Zahlungsbedingungen

10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug,
bei Vorauszahlungen bis zum Kampagnenstart

2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. 3% Skonto bei Lastschriftverfahren bis zum Kampagnenstart.

Bei Zahlungsverzug oder Stundungen berechnen wir Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispokredite.

Bankverbindung

Sparkasse Bochum
BLZ 430 500 01

Kto.-Nr. 73 10 980

IBAN: DE81 4305 0001 0007 310 980

BIC: WELADED1BOC

Das könnte für Sie auch interessant sein:
**Werbung in unseren Magazinen der
 bekannten GEHT AUS!-Reihe**

BOCHUM GEHT AUS! 2019

Seit 2011 perfekte Orientierung in Gastronomie, Lifestyle und Kultur für Bochum. Der Restaurantführer versammelt für das Jahr 2019 die Top-Adressen in Bochum und den Nachbarstädten Herne, Witten, Hattingen und Sprockhövel. Ein Themenschwerpunkt: die besten Adressen im Vest. Das Magazin hält entscheidende Tipps bereit, wo man Essen gehen und eine genussreiche Zeit verleben kann.



ESSEN GEHT AUS! 2019

Aktuelle Top-Adressen und gastronomische Geheimtipps verraten wir nach bewährtem Prinzip auch in unserer 2019er-Ausgabe der bekannten GEHT AUS!-Reihe. Außerdem befinden sich in unserem Restaurantführer Tipps und tolle und spannende Reportagen zu kulinarischen und Lifestyle-Themen rund um die Stadt und ihre Umgebung.



DORTMUND GEHT AUS! 2019

Für das Jahr 2019 präsentieren wir für Dortmund, seine Nachbarstädte und erstmals auch - in einem Special - für das Sauerland wieder den beliebten Restaurantführer mit Reportagen und den Restaurant-Adressen, die man sich unbedingt merken sollte.



DUISBURG GEHT AUS! 2019

Die beliebten Toplisten, kulinarische Reportagen und vieles mehr vereint unsere neue Ausgabe 2019. Natürlich sind in unserem Restaurant-Führer aus der bekannten GEHT AUS!-Reihe wieder Tipps zu tollen Adressen für Duisburg und Umgebung dabei – nicht nur kulinarische. Ein neuer Fokus richtet sich auf Lifestyle und Shopping.



RUHRGEBIET GEHT AUS! 2018

Wenn es mal über den Tellerrand der Heimatstadt gehen soll, ist unsere Ausgabe RUHRGEBIET GEHT AUS! ein Tipp. Die besten Restaurants im Revier, die interessantesten Gerichte, Portraits von innovativen Köchen treffen auf Trendthemen wie Lifestyle und Shopping.



MÜNSTERLAND GEHT AUS! 2018/19

2018 erscheint MÜNSTERLAND GEHT AUS! und porträtiert die kulinarisch und gastronomisch hochinteressante Stadt sowie das Umland. Über 200 Adressen werden von erfahrenen Food-Journalisten aktuell unter die Lupe genommen. Vorgestellt werden diese jeweils in individuellen Porträts und in aussagekräftigen Listen. Dazu gibt es spannende Hintergrundgeschichten und Reportagen aus der Gastronomie zu lesen, hochwertige Bilder aus Küchen, Blicke auf die besten Teller und einen ausführlichen Service-Teil, der die besten Cafés, Szene-Lokale, das Nachtleben und die Eventlocations vorstellt. Empfehlenswerte Weinläden, Feinkostgeschäfte und Hofläden sowie lobenswerte Hotels der Region runden das Magazin ab.



RUHRGEBEEF

Fleisch ist Trend, Fleisch ist Leidenschaft, Fleisch bewegt. RuhrgebEEF ist ein frisches Magazin, das sich dem Phänomen Fleisch aus regionaler Sicht widmet. Im Ruhrgebiet hatte Fleisch immer einen hohen Stellenwert. Wer viel arbeitet, hat Hunger auf Fleisch. Reportagen, Stories und hochwertige Fotostrecken erzählen vom Grillen, Braten und Kochen, von Steaks, Filets und Würsten. Und alles von hier.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für die coolibri GmbH – im folgenden Verlag genannt – gelten ausschließlich die nachstehenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ sowie besonders schriftlich bestätigte Vereinbarungen, auch wenn der Auftraggeber die Gültigkeit dieser Bestimmungen ausschließt und wir nicht widersprechen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstiger Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der im Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen hat der Auftraggeber die Möglichkeit, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in be-

stimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig spätestens 1 Tag vor Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, ob der Auftrag auf die gewünschte Weise auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Hiermit erklärt sich der Auftraggeber ausdrücklich einverstanden. Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Ab-

druck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Beilagenverträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren schriftliche Bestätigung des Verlages bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und druckfertiger Dateien spätestens 1 Tag vor Anzeigenschluss oder der Beilagen zum in der Auftragsbestätigung genannten Liefertermin an die Druckerei ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den beigelegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei Abdruck der Anzeige, welche nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung entspricht, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich

wäre. Ein Rücktrittsrecht besteht insoweit nicht. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab Beginn der gesetzlichen Verjährungsfrist geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischerweise vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen beim Mehrfach-Auftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden, bei einer Einzelanzeige innerhalb von vierzehn Tagen nach Rechnungserhalt. Dies gilt nicht für nicht offensichtliche Mängel. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab Beginn der gesetzlichen Verjährungsfrist, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabdrucks gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Rechtsverbindliche Erklärungen gegenüber dem Verlag bedürfen der Schriftform. Die Ausübung des Rücktrittsrechts nach Ziffer 9 muss spätestens 2 Wochen vor Anzeigenschluss erfolgen.

13. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Grundsätzlich kommt der Auftraggeber gemäß § 286 Abs. 1 Satz 1 BGB durch die erste Mahnung in Verzug. Mit Verzugseintritt entsteht gemäß § 288 Abs. 5 BGB gegenüber dem Unternehmen (Auftragnehmer) ein Anspruch auf eine Verzugs pauschale in Höhe von 40 EURO.

Verzugseintritt ist der Zugang der ersten Mahnung. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag nach erfolgter Nachfristsetzung berechtigt, unter Belastung aller Rabatte vom Vertrag zurückzutreten. Bei Insolvenz und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern, Filme und Zeichnungen sowie die vom Auftraggeber gewünschten oder zu vertretenden erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 15% und mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt wurden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

20. Vom Auftraggeber angelieferte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

21. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Seiten ist Bochum. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Keine Bereitschaft zur Teilnahme an Streitbeilegungsverfahren.
Die Coolibri GmbH ist grundsätzlich nicht bereit und verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor Verbraucherschlichtungsstellen im Sinne von § 36 Abs. 1 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) teilzunehmen. Davon unberührt ist die Möglichkeit der Streit-

beilegung durch eine Verbraucherschlichtungsstelle im Rahmen einer konkreten Streitigkeit bei Zustimmung beider Vertragsparteien (§ 37 VSBG).

22. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z. B. Streik, Beschlag - nahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verbreiteten Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender - Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verbreiteten Auflage zu bezahlen.

24. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstandener Mehrkosten vor.

25. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen müssen schriftlich durch den Verlag bestätigt werden.

26. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

27. Werbemittlern werden Anzeigen zum Grundpreis und mit 15 % vom Netto-Grundpreis provisioniert. Der Anspruch auf Provision erlischt bei Nichteinhaltung der aus der Preisliste ersichtlichen Zahlungen.

28. Konkurrenzausschluss wird nicht gewährt.

VERLAGSADRESSEN

coolibri Zentrale

Ehrenfeldstraße 34
44789 Bochum
Tel.: 0234 / 9 37 37 - 0
Fax: 0234 / 9 37 37 - 99
anzeigen@coolibri.de

Regionalbüro Düsseldorf-Wuppertal

Graf-Adolf-Straße 80
40210 Düsseldorfer
Tel.: 0211 / 3 84 66 - 11
Fax: 0211 / 3 84 66 - 16
anzeigen.duesseldorf@coolibri.de

Geschäftsführung

Josef Jasper
Tel.: 0234 / 9 37 37 - 0
josef.jasper@coolibri.de

Thomas Hefke
Chief Digital Officer (CDO)
Tel.: 0234 / 937 37 - 37
thomas.hefke@coolibri.de

Büroleitung und Sekretariat:

Kerstin Reigers
Tel.: 0234 / 937 37 - 51
kerstin.reigers@coolibri.de

Chefredaktion

Irmine Estermann
Tel.: 0234 / 937 37 - 72
irmine.estermann@coolibri.de

Anzeigenleitung

Josef Jasper
Tel.: 0234 / 9 37 37 - 0
josef.jasper@coolibri.de

Vertrieb/Marketing

Sarah Joy Litzbarski
Tel.: 0234 / 937 37 - 23
sarah.litzbarski@coolibri.de

Leitung Online und Onlineprojekte

Nattalia Bakunina
Tel.: 0234 / 937 37 - 24
nattalia.bakunina@coolibri.de

Onlineredaktion / Social Media

Sebastian Ritscher
Tel.: 0234 / 9 37 37 - 76
sebastian.ritscher@coolibri.de

Kleinanzeigen

Kirsten Schütze
Tel.: 0234 / 9 37 37 - 37
kirsten.schuetze@coolibri.de

Disposition

Helmut Sessar
Tel.: 0234 / 93737 - 58
anzeigen@coolibri.de

Mediaberater

Christa Sielhorst
Tel.: 02330 / 73 33 14
cs@coolibri.de

Christina Martena
Tel.: 0234 / 937 37-81
Christina.Martena@coolibri.de

Holger Ziefuss
Tel.: 0211 / 384 66-11
holger.ziefuss@coolibri.de

Johannes Taube
Tel.: 0234 / 937 37-67
johannes.taube@coolibri.de

Manuela Peterkord
Tel.: 0234 / 937 37-82
Manuela.Peterkord@coolibri.de

WE  **YOU**